

# Kompaktwissen

## Unternehmensnachfolge

Lt. Markt und Mittelstand wollen über 800.000 Unternehmer in den nächsten 5 Jahren Ihre aktive Tätigkeit beenden, davon haben schon viele einen Nachfolger gefunden und entsprechende Verträge geschlossen.

Wenn, wie in vielen Fällen, das Kind in die Fußstapfen der Eltern tritt, hat es sich entweder kaufmännisch oder technisch auf diese Aufgabe vorbereitet. Selten kann es beide Bereiche abdecken. Für den kaufmännischen Überblick wurde mit 5 Spezialisten ein Lehrgang entwickelt, der an 5 x 2 Tagen die Grundlagen der kaufmännischen Prozesse vermittelt. Die Bereiche sind:

- **Kommunikation und Personalentwicklung:** Der richtige Umgang mit Menschen, ob als Kunden, Mitarbeiter oder Chef ist entscheidend für den Unternehmenserfolg. Hier lernen die Teilnehmer auch das praktische Handwerkszeug für eine zukunftsweisende Personalführung und –strategie kennen.
- **Büroorganisation und Buchhaltung:** Eine gute Organisation ist der Grundpfeiler für ein funktionstüchtiges Unternehmen. In diesem Bereich steigern die Teilnehmer Ihr Wissen im kaufmännischen Management und in den Grundlagen der Buchhaltung.
- **Kapitalplanung und Finanzierung:** Auswertung der Zahlen aus allen Betriebsbereichen helfen, zusätzliche Ertragschancen zu erkennen und unnötige Kosten zu vermeiden.
- **Rechtsgrundlagen und Verträge:** Ein Grundverständnis über die wichtigen Vertragsarten im Unternehmen mit Geschäftspartnern und Mitarbeitern und die Beachtung der rechtlichen Voraussetzungen wie Arbeitsschutz, Datenschutz, Gesundheitsschutz, Wettbewerbsrecht, Umweltschutz u.ä.

- **Marketing und Vertrieb** Die Vermittlung der Kenntnisse zur Bestimmung der Unternehmensziele im Verkauf ist die Grundlage in diesem Segment. Ergänzend dazu Hilfestellungen für die Entwicklung und Umsetzung von Werbe- und Verkaufskonzepten und die Durchführung von Verkaufsgesprächen.

Das Seminar ist nicht dazu gedacht, Spezialwissen zu vermitteln, sondern dem zukünftigen Unternehmer, der Unternehmerin die Sensibilität zu verschaffen, die für unternehmerische Entscheidungen benötigt wird.

**Dozent/Trainer:** je nach Schwerpunkt stehen verschiedene Dozenten zur Verfügung

**Seminardauer:** 5 x 2 Tage