

Kreativität entwickeln und fördern

In diesem Seminar wird man nicht kreativ, das ist man schon. Kreativität ist für Innovationen wichtig und begabte innovative Mitarbeiter sind heute schwer zu bekommen. Aber während uns Begabung in die Wiege gelegt wird, ist Innovation oft ein Prozess, den man im Unternehmen bewusst anstoßen kann, um verborgene Talente und Schätze zu entdecken.

Ein Ansatz für Innovation liegt in den verschiedenen Kreativitätstechniken, von denen im Seminar 4 vorgestellt und an Problemstellungen der Teilnehmer ausprobiert werden.

Seminarinhalte

- **Die 6 Denkhüte**, wo Teilnehmer bewusst bestimmte Positionen einnehmen, um eine neue Idee von verschiedenen Seiten zu beleuchten
- **Die mentale Provokation**, wo unser Gewohnheitstier Gehirn ausgehebelt wird
- **World Café**, wo viele Ideen zu einzelnen Themen gesammelt werden
- **Open Source**, wo jedes Thema erlaubt ist, wenn man dafür Mitstreiter findet.

Teilnehmer: Unternehmer und leitende Mitarbeiter mittelständischer Unternehmen, die Innovationsprozesse im Unternehmen anstoßen wollen

Dozent/Trainer: Der Dozent, Helmut König verfügt über langjährige Marketing- und Vertriebserfahrung bei erklärungsbedürftigen Produkten. Seine Erfahrung speziell in diesem Bereich kommt aus der unternehmensinternen Projektarbeit.

Seminardauer: 1 Tag