

Scharfes Profil

Der richtige Inhalt, auch als Content bezeichnet, ist das Zauberwort der Digitalisierung im Marketing. Die Präsentation im Netz hilft, von neuen Kunden oder Mitarbeitern gefunden zu werden. Wie aber baut man ein Konzept auf, um kontinuierlich seine Zielgruppen über das Internet zu erreichen. Ein auf die Zielgruppe ausgerichtetes „scharfes“ Profil ist der eine Ansatz. Aber erst die Verbreitung dieses Profils bringt den wirklichen Erfolg.

Seminarziele: Die Anleitung zur Entwicklung einer lebendigen Präsentation des eigenen Unternehmens auf der eigenen Homepage und in den sozialen Netzwerken. Mehr Kundenanfragen über das Internet. Bessere Darstellung des eigenen Unternehmens zur Kundengewinnung und Mitarbeitersuche. Laufender Kontakt zu Bestandskunden. Schnelle Reaktion

Inhalte

- Präsentation und Einsatzmöglichkeiten in Internetportalen zur aktiven und passiven Geschäftsanbahnung
- Nutzen für die Zielgruppe entwickeln
- Neuigkeiten verbreiten mit Presseportalen, Twitter, Blogs
- Strategischer Aufbau eines Blogs
- Genug Zeit für kontinuierliche Arbeit
- Praxis Check mit „life posting“

Zielgruppen: Unternehmen und Mitarbeiter, die sich mit dem Thema Digitalisierung auseinandersetzen wollen.

Dozent/Trainer: Der Dozent, Helmut König ist Unternehmensberater für Vertriebs- und Organisationskonzepte. Er gibt hier seine eigenen Erfahrungen wieder. Ein großer Teil seiner neuen Kundenkontakte kommen durch die Nutzung seines Blogs, den er seit einigen Jahren betreibt.

Seminardauer: 1 Tag