






Kooperationsmanagement

Kooperationen, Cluster, Netzwerke sind eine interessante Möglichkeit, die mittelständische Unternehmen als Antwort auf die Großindustrie einsetzen können. Leider passiert es immer wieder, dass solche Verbände auseinandergehen, weil das Management innerhalb der Gruppe nicht funktioniert hat.

Ziel dieses Seminars ist die Übertragung der klassischen Managementfunktion auf die Führung von Kooperationen, die Unterstützung der Teilnehmer durch erfahrene Kooperationspraktiker und die Vermittlung der strategischen Vorteile von Kooperationen gegenüber Einzel- oder Großunternehmen. Dies geschieht in den Kompetenzfeldern:

Inhalt:

-  Kompetenzfeld „Innere und äußere Kommunikation“
-  Kompetenzfeld „Strategie, Konzeptentwicklung und Praxis“
-  Kompetenzfeld „Recht, Organisation, Controlling und Projektmanagement“
-  Kompetenzfeld „Marketing, Konzeption und Realisierung“
-  Kompetenzfeld „Kunden, Vertrieb und Auftragsabwicklung“

Besonderheit: Die Veranstaltung besteht jeweils aus einem Überblick über das gesamte Thema und einem Schwerpunkt, der jeweils aus dem Inhalt frei gewählt werden kann

Teilnehmer: Menschen, die mit der Bildung, Entwicklung und dem Betrieb von Kooperationen zu tun haben

Dozent/Trainer: je nach Schwerpunkt, die jeweiligen Profile stehen auf Anfrage zur Verfügung

Termin/Dauer: je nach Anforderung: als Vortrag, Impulsworkshop, Tagesseminar oder Fernlehrgang 1 - 5 Seminartage