

# Stark durch Kooperation

## Kooperationen, Netzwerke, Cluster

Gemeinsam von der Wertschöpfungskette profitieren. Erfolgreiche kleine und mittlere Unternehmen sehen als einen wichtigen Faktor für die eigene Entwicklung die Bildung von Netzwerken an. Dabei muss man zwischen Netzwerken (als Organisation) und „netzwerken“ (als Kommunikationsmittel) unterscheiden. Netzwerke als Organisation haben im Vergleich zu Vereinen, Kooperationen und Verbänden eine horizontale und eine vertikale Ausdehnung.

Durch die Einrichtung eines solchen Netzwerkes arbeiten verschiedene beteiligte Partner an der Wertschöpfungskette eines Produktes oder einer Dienstleistung. So werden Potentiale erschlossen, die sonst nur größeren Betrieben zugänglich sind.

Das Seminar zeigt die Entwicklungsmöglichkeiten für Netzwerke und stellt Hilfen und einen Fahrplan zur Verfügung, um selbst ein Netzwerk zu gründen oder zu betreiben. Dieses Seminar kann allgemein oder zielgruppenspezifisch aufgebaut werden.

### Inhalt:

- **Was sind Netzwerke**
- **Möglichkeiten von Netzwerken**
- **Anfangen kann man auch zu zweit**
- **Welche Partner helfen**
- **Spielregeln – Wer macht die Arbeit**
- **Zeit für neue Projekte**

- **Probieren geht über Studieren**
- **Die Umsetzung im eigenen Unternehmen**
- **Der nächste Schritt**
- **Morgen fange ich an**

**Teilnehmer:** Inhaber und Geschäftsführer von mittelständischen Unternehmen

**Dozent/Trainer:** Helmut König

**Termin/Dauer:** 1 Seminartag